



FOMILENIO II - GERENCIA DE ADQUISICIONES / AGENCIA DE ADQUISICIONES

INFORME SEMANAL DE ADJUDICACIONES

(En cumplimiento a P1.A.2.73 y P1.B.2.19 - Directrices de Adquisiciones de MCC)

SEMANA 51

29-ago-16

REPORTE SAP

AL: 2-sep-16

NO.	RC #	Fecha RC	Fecha Contrato	Contrato/OC Número	Descripción	Método de compra	Proveedor	Precio Contrato SIN IVA	PLAZO (días)	Resumen del alcance de los trabajos
1	0010000646	1/7/2016	30/8/2016	4500000815	Producción spot publicitario API % GOES	Bienes- Comparación de Precios	MULTISERVICIOS CREATIVOS, S.A. DE C	1327.43	123	PRODUCCION DE SPOT PUBLICITARIO DEL FONDO DE APUESTA POR INVERSIONES, PARA DIFUSION EN SALAS DE ESPERA DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EL SALVADOR MONSEÑOR OSCAR ARNULFO ROMERO Y GALDAMEZ (AIES-MDARG)
2	0010000654	30/8/2016	31/8/2016	4500000631	Video Informativo sobre el SMR	SNC Compar. Precio	MULTISERVICIOS CREATIVOS,	2123.89	29	Video Informativo sobre el SMR
3	0010000600	24/8/2016	2/9/2016	4500000642	Publicación de Anuncio	Bienes- Contratación Directa	DUTRIZ HERMANOS, S.A. DE C.V.	234.00	1	Publicación de Anuncio
4	0010000600	24/8/2016	2/9/2016	4500000643	Publicación de Anuncio	Bienes- Contratación Directa	EDITORIAL ALTAMIRANO MADRIZ, S.A. D	273.00	1	Publicación de Anuncio
5	0010000610	25/8/2016	30/8/2016	0023F/2016	PLAN DE MONITOREO Y EVALUACION PARA EL OMR, IDENTIFICANDO MATRIZ DE INDICADORES, FUENTES DE INFORMACION Y MECANISMOS DE SEGUIMIENTO	SC- CI Consultor Individual	MARIO ANTONIO MARTINEZ RODRIGUEZ	48,750.00	329	PLAN DE MONITOREO Y EVALUACION PARA EL OMR, IDENTIFICANDO MATRIZ DE INDICADORES, FUENTES DE INFORMACION Y MECANISMOS DE SEGUIMIENTO VALIMENTACION A LOS MISMOS.

