



## **Auditoría Interna**

### **INFORME-AI-FOMILENIO II-No.08-2016**

**EXAMEN ESPECIAL A LA UNIDAD DE COMUNICACIONES  
DE FOMILENIO II POR EL PERÍODO DEL 1 DE JULIO AL  
31 DE DICIEMBRE DE 2016.**



**SAN SALVADOR, ENERO DE 2017**

**EXAMEN ESPECIAL A LA UNIDAD DE COMUNICACIONES DE FOMILENIO II  
POR EL PERÍODO DEL 1 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

| <b>CONTENIDO</b>  | <b>PAGINAS</b> |
|---|----------------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b>   | <b>3</b>       |
| <b>I. OBJETIVOS DE LA AUDITORÍA</b>                               | <b>4</b>       |
| <b>II. ALCANCE DE LA AUDITORÍA</b>                                | <b>4</b>       |
| <b>III. RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS APLICADOS</b>            | <b>5</b>       |
| <b>IV. SEGUIMIENTO A RECOMENDACIONES DE AUDITORÍAS ANTERIORES</b> | <b>6</b>       |
| <b>V. CONCLUSIÓN</b>  | <b>6</b>       |
| <b>VI. PARRAFO ACLARATORIO</b>                                    | <b>6</b>       |



## INTRODUCCION

El Salvador (el “Gobierno”), y los Estados Unidos de América, a través de la Corporación del Reto del Milenio (“MCC” por sus siglas en inglés) suscribieron el treinta de septiembre de dos mil catorce, un Convenio de Donación que establece los términos generales sobre los cuales la MCC proveerá asistencia de hasta US\$277,000,000.00 al Gobierno de El Salvador, y éste efectuará una aportación de US\$88,200,000.00, cuya meta es reducir la pobreza a través del crecimiento económico en El Salvador.

El objetivo del Programa es incrementar la productividad y la competitividad de El Salvador en los mercados internacionales, para ello comprende tres Proyectos interrelacionados en consecución de su objetivo, siendo estos los siguientes: Proyecto de Capital Humano, Proyecto del Clima de Inversión y el Proyecto de Infraestructura Logística.

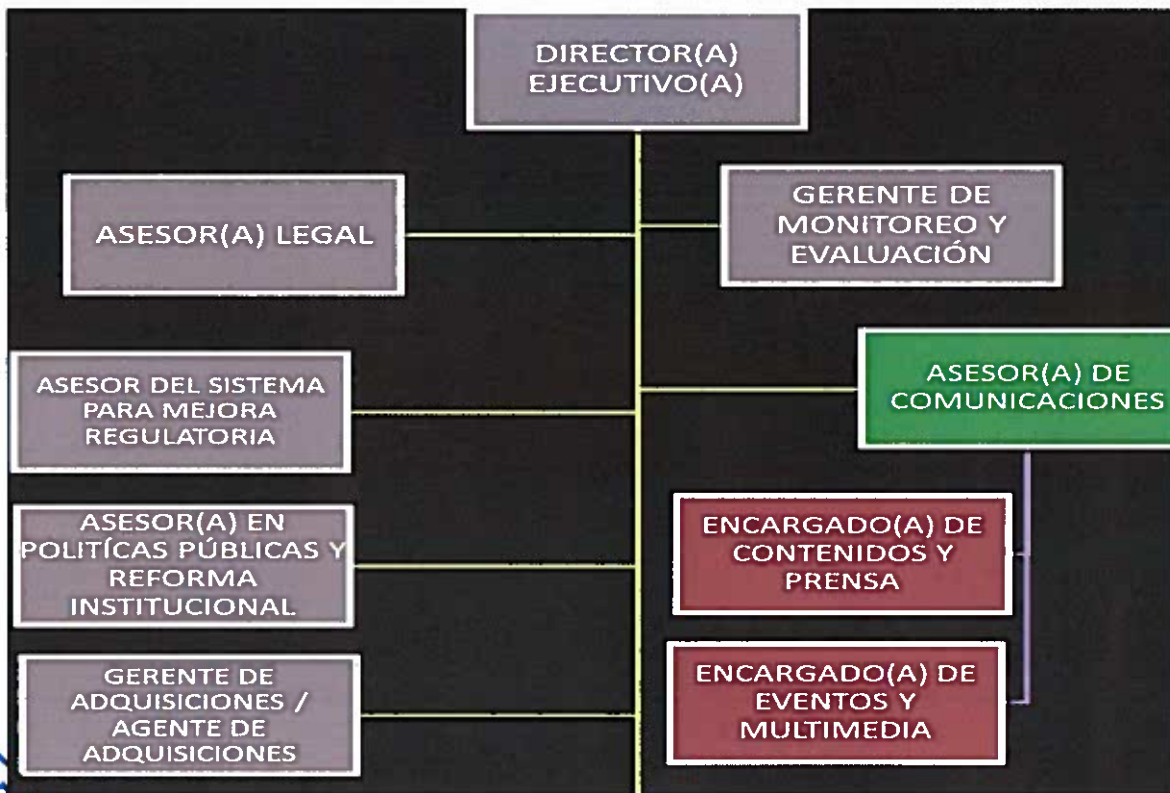
En el marco de este Programa, la Unidad de Comunicaciones tiene como propósito, conforme el Manual de Funciones y Perfiles de FOMILENIO II, “desarrollar y mantener una política permanente de comunicación entre FOMILENIO II, los usuarios y público en general, que permita divulgar las metas, logros, programas, proyectos y el dialogo constante con el sector privado. Esto con el objetivo de garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la facilitación de la participación de los usuarios...”

Esta Unidad tiene previsto también, según el Manual en referencia: “...planificar, dirigir, coordinar y controlar la definición y ejecución de estrategias de comunicación, a fin de propiciar la confianza y credibilidad del público interno y externo sobre la gestión de FOMILENIO II, por medio del fortalecimiento de la imagen institucional.”

Para alcanzar este objetivo, la Unidad de Comunicaciones diseñó una “Estrategia de Comunicaciones para FOMILENIO II” por el período de julio 2015 al 31 de diciembre de 2016, y para su implementación, previó la ejecución de planes de trabajo semestrales, que le permitiera monitorear la correcta implementación de esta herramienta.

La Unidad de Auditoría Interna de FOMILENIO II consciente de la importancia de esta Unidad de Comunicaciones en los fines del Programa, procedió a programar esta auditoría para verificar su funcionamiento y operatividad.

La estructura orgánica de la Unidad de Comunicaciones es la siguiente:



## I. OBJETIVOS DE LA AUDITORIA

El objetivo de la Auditoría es verificar el cumplimiento de las funciones de la Unidad de Comunicaciones en el avance de la implementación de la Estrategia de Comunicaciones para FOMILENIO II bajo su responsabilidad, y finalmente emitir el correspondiente informe de auditoría que contenga los resultados del trabajo.

## II. ALCANCE DE LA AUDITORIA

Nuestro trabajo consistió en efectuar Examen Especial a la Unidad de Comunicaciones por el período del 1 de julio al 31 de diciembre de 2016, para determinar el cumplimiento de las funciones relacionadas con la implementación de la Estrategia de Comunicaciones.

La Auditoría se efectuó de acuerdo a Normas de Auditoría Gubernamental Generalmente Aceptadas de la Contraloría General de Estados Unidos y Normas de Auditoría Interna del Sector Gubernamental emitidas por la Corte de Cuentas de la República.

Un resumen de los procedimientos aplicados es el siguiente:

- a) Verificamos que la estructura orgánica, objetivo y funciones de la Unidad estuviera contenida en el Manual de Organización y Funciones de FOMILENIO II, y orientada a los fines del Programa.
- b) Verificamos que esta Unidad contara con una estrategia comunicacional para la adecuada difusión del Programa, y sus avances e impacto.
- c) Revisamos los documentos elaborados por la Unidad, a fin de verificar si guardaban congruencia con la estrategia de comunicaciones.
- d) Revisamos el cumplimiento de las metas establecidas por esta Unidad para el período objeto de examen.
- e) Revisamos la página web para establecer si estaba debidamente actualizada
- f) Verificamos la coordinación y los aportes presentados por esta Unidad.

### III. RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS APLICADOS

De conformidad a los procedimientos desarrollados determinamos los siguientes resultados:

#### Fortalezas:

La Unidad de Comunicaciones posee las siguientes fortalezas:

1. Tiene completado su personal técnico de planta (3 personas en total), y aquellos servicios especializados de carácter temporal que a futuro se requieran, espera contratarlos a través de la Unidad de Adquisiciones.
2. Ha elaborado diferentes Manuales para guiar la implementación de una política comunicacional a nivel Institucional, los cuales son los siguientes:
  - a) Manual de Gestión de la Comunicación en Situaciones de Crisis
  - b) Manual de Estilo de Publicaciones en Redes Sociales y Página Web
  - c) Manual de Uso de Marca de FOMILENIO II
  - d) Manual de Uso de Marca para Contratistas de FOMILENIO II



No existen condiciones reportables que revelar en el presente Informe de Examen Especial a la Unidad de Comunicaciones de FOMILENIO II por el período del 1 de julio al 31 de diciembre de 2016.

**IV. SEGUIMIENTO A RECOMENDACIONES DE AUDITORÍAS ANTERIORES.**

No efectuamos seguimiento a recomendaciones de auditorías anteriores por no existir informes relacionados.

**V. CONCLUSIÓN**

Después de ejecutados los procedimientos de auditoría, concluimos que las funciones de la Unidad de Comunicaciones se están desarrollando conforme a disposiciones legales y normativa técnica aplicable.

**VI. PARRAFO ACLARATORIO.**

Los resultados de este Informe se refieren únicamente al Examen Especial a la Unidad de Comunicaciones de FOMILENIO II por el período del 1 de julio al 31 de diciembre de 2016, concerniente al cumplimiento de las funciones relacionadas con la implementación de la Estrategia de Comunicaciones.

San Salvador, 10 de enero de 2017.

**DIOS UNION LIBERTAD**

  
**Walter Ernesto Alarcón**  
**Auditor Interno**

